

## ARTI Puglia: Social and Creative contest per giovani video maker

### CALL DEADLINE

15 Sep 2019

### INCENTIVE

Regionale

### ORGANIZATION

ARTI Puglia

## DESCRIPTION

Premio "Social&Creative contest per giovani video maker" promosso da ARTI Puglia.

**Con Avviso sul BUR n. 87 del 1° agosto 2019, si comunica che sono stati prorogati i termini di presentazione delle istanze a valere sul bando in oggetto.**

Il concorso è organizzato da Regione Puglia e ARTI, con il supporto di Apulia Film Commission, nell'ambito del progetto **Interreg** MED TALIA – Territorial Appropriation of Leading-edge InnovAtion.

ARTI organizza il **Social&Creative Contest**, un concorso dedicato ai **giovani videomaker** e alla loro capacità di raccontare le sfumature e le declinazioni della creatività e dell'innovazione sociale nei territori di provenienza, dando voce alle storie e alle emozioni dei protagonisti.

Il contest mira a far emergere, attraverso lo strumento del video emozionale, le esperienze e le peculiarità dei singoli territori, visti attraverso l'occhio dei videomaker.

I partecipanti dovranno raccontare **storie di innovazione sociale e creatività** del loro territorio, scegliendo una delle tematiche affrontate dalla Community Social&Creative o altre declinazioni dei concetti di innovazione sociale e creatività.

La tecnica utilizzata potrà essere la più varia: dal video 360° ai video verticali, dalle animazioni ai video realizzati con smartphone e tablet, ecc.

### Soggetti beneficiari

Il concorso ha carattere europeo ed è riservato ai **giovani videomaker di età compresa tra i 18 e i 35 anni** residenti in uno dei territori eleggibili del Programma Interreg MED.

I video dovranno avere una durata massima di 5 minuti, dovranno essere inediti e prodotti in uno dei seguenti formati: .avi, .mpeg, .mp4, .wmv. I filmati dovranno essere caricati su YouTube o Vimeo, mentre nel form dovranno essere indicati esclusivamente i link da cui poter visualizzare e scaricare i prodotti.

La lingua ufficiale del programma è l'inglese, pertanto gli eventuali testi di dialoghi o speakeraggio dovranno essere in inglese.

I vincitori saranno invitati a presentare la propria opera in occasione del Forum Mediterraneo della Creatività e dell'Innovazione Sociale, in programma in Puglia il 15 e 16 ottobre 2019.

L'iscrizione delle opere al concorso è **gratuita**.

La Giuria assegnerà al primo classificato una **videocamera 360°**, al secondo e al terzo classificati **una targa**.

Le proposte dovranno essere presentate entro le **ore 12.00 del 31 luglio 2019**.

Con Avviso sul BUR n. 87 del 1° agosto 2019, si comunica che sono stati prorogati i termini di presentazione delle istanze a valere sul bando in oggetto. La scadenza è fissata alle ore 12.00 del 15 settembre 2019.

Per maggiori informazioni consultare i Link.

## BENEFICIARIES AND AIMS

### CALL STATUS

Closed Calls

### ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

### BENEFICIARY

Privato

### SECTORS

Audiovisivo

### AIMS

Promozione

### PLACES TO INVEST

Croatia, Cyprus, France, Greece, Malta, Portugal, Slovenia, Spain, Abruzzo, Andalusia, Aragon, Basilicata, Calabria, Campania, Cataluña, Ciudad Autónoma De Ceuta, Ciudad Autónoma De Melilla, Comunidad Valenciana, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Illes Balears, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Región De Murcia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle D'Aosta, Veneto

## INCENTIVES AND EXPENSES

### DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Premio, Borsa di studio

### TAGS

Arti puglia, Videomaker, Contest