

## Roma: centri di creativita' e innovazione

### CALL DEADLINE

04 Sep 2011

### INCENTIVE

Locale

### ORGANIZATION

Provincia di Roma

## DESCRIPTION

Bando finalizzato alla selezione di idee imprenditoriali da sviluppare con l'ausilio dei centri di creatività e innovazione (CCI).

Il Ministero della Gioventù e l'UPI (Unione delle Province Italiane), all'interno dell'iniziativa Azione ProvincEgiovani 2010 hanno finanziato un progetto denominato **"Centro di Creatività ed Innovazione" (CCI)** - da realizzare in compartecipazione tra la Provincia di Roma, la Provincia di Catania e la META Group srl - che si propone di sostenere ed accrescere la dinamicità dell'innovazione nei territori coinvolti sperimentando un modello innovativo, il quale promuova e stimoli la **creatività dei giovani come fonte di idee utili allo sviluppo dei territori e dell'occupabilità dei giovani stessi**.

In particolare l'iniziativa si propone di istituire alcuni Centri di Creatività ed Innovazione (CCI), ossia strutture fisiche ricavate dal riuso e dalla riqualificazione di strutture dimesse o sottoutilizzate, posizionate in punti strategici, che funzionino come luoghi di riferimento e di aggregazione per i giovani, all'interno dei quali trovare il supporto e lo stimolo necessario (sia in termini di attrezzature che di risorse umane) per lo sviluppo di idee innovative.

Il CCI individuato nel territorio provinciale romano è ubicato all'interno del complesso di Villa Sforza Cesarini - via Villa Sforza Cesarini, 1 - 00040 Lanuvio (RM), dove si è scelto di realizzare l'iniziativa in collaborazione con il Comune e con la Fondazione Cultura Castelli Romani, in quanto quel territorio è da tempo oggetto di sperimentazione per la realizzazione di un Distretto Culturale basato su creatività e innovazione.

L'avviso si propone di individuare i soggetti che avranno la possibilità di utilizzare il "Centro di Creatività ed Innovazione" istituito nella Provincia di Roma e di usufruire dei servizi a supporto dei percorsi di crescita e di sviluppo delle idee innovative.

A tale scopo i partecipanti dovranno presentare **un'idea innovativa nel settore della cultura**, tale da poter essere valorizzata, affrontando, tramite la propria creatività, il proprio talento ed intuito, una problematica di rilievo o un'esigenza insoddisfatta del mercato ed, in particolare, del territorio.

Potranno essere presentate idee, a titolo di esempio, nei seguenti settori:

1. Musica;
2. Arti figurative;
3. Web;
4. Altre attività in ambito culturale, tecnico, etc.

### Beneficiari

Potranno partecipare all'avviso pubblico tutti i giovani compresi tra i 22 ed i 30 anni (farà fede l'età del partecipante al momento della presentazione della domanda) che abbiano residenza nella Provincia di Roma.

Ai soggetti che verranno selezionati attraverso il presente avviso pubblico sarà assegnato uno spazio all'interno del CCI per un periodo massimo di 8 settimane, all'interno del quale saranno messi a disposizione gli strumenti ed il supporto necessario per un migliore e più efficace sviluppo della propria idea. In particolare potranno essere resi disponibili materiali bibliografici di consultazione, apparecchiature ICT, stampanti/scanner, fax e telefono, sale riunioni, ecc.

Inoltre il periodo di permanenza di ciascun soggetto selezionato sarà arricchito dal supporto di esperti nella creazione di impresa e valorizzazione di idee innovative. Saranno previste quindi apposite sessioni formative per tutti i soggetti all'interno del CCI e percorsi di accompagnamento individuali per un più efficace percorso di crescita.

Nel caso in cui alcune idee risultino particolarmente innovative sulla base della graduatoria formulata dalla commissione, sarà data ai loro promotori la possibilità di sottoporle ad un vaglio per l'accesso a capitale di rischio per l'eventuale sviluppo e lancio nel mercato.

Sarà inoltre data la possibilità di presentare le migliori idee nell'ambito della "Global entrepreneurship week", iniziativa coordinata a livello nazionale dalla META Group srl, che si terrà nel mese di novembre 2011 (per info [www.unleashingideas.org/country/IT](http://www.unleashingideas.org/country/IT) (<http://www.unleashingideas.org/country/IT>)).

Le domande potranno essere presentate fino al **4 settembre 2011** attraverso raccomandata con ricevuta di ritorno indirizzata a Provincia di Roma - Dipartimento VIII "Servizi per la Cultura e Restauri" - Ufficio di Direzione - viale di villa Pamphili n. 100, 00152 Roma, ovvero consegnati a mano presso il medesimo Ufficio

Tuttavia, l'accesso ai CCI sarà ripartito in quattro periodi per un numero limitato di soggetti; pertanto le candidature, per ogni periodo di riferimento, dovranno pervenire secondo il seguente schema:

13 marzo 2011;  
15 maggio 201;  
17 luglio 2011;  
4 settembre 2011.

La selezione avverrà in base alla valutazione della proposta progettuale secondo i seguenti **criteri**:

qualità e fattibilità tecnica del progetto di impresa in termini di coerenza interna del progetto, adeguatezza dell'approccio al mercato, fattibilità tecnica;

sostenibilità e congruenza economico finanziaria del progetto;

qualità del gruppo di soggetti proponenti (conoscenza del settore, esperienza professionale, adeguato mix di competenze;

grado di innovatività e creatività dell'iniziativa in termini di innovazione di prodotto/servizio, di processo, di gestione;

accuratezza, qualità e chiarezza della presentazione del progetto.

I risultati della valutazione saranno pubblicati sul sito internet della Provincia di Roma e sul sito [www.centriinnovazione.it](http://www.centriinnovazione.it) (<http://www.centriinnovazione.it>) secondo le date di scadenza indicate:

21 marzo 2011;  
23 maggio 2011;  
25 luglio 2011;  
12 settembre 2011.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARIES AND AIMS

<b>CALL STATUS</b> Closed Calls	<b>ENTERPRISE CATEGORY</b> Non Applicabile	<b>BENEFICIARY</b> Privato
<b>SECTORS</b> Cultura, Ict	<b>AIMS</b> Innovazione, Start-up, Sviluppo	<b>PLACES TO INVEST</b> Lazio, Roma
<b>TAGS</b> Roma, Innovazione lazio, Startup lazio, Lazio		