

## CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

Programma e modulo iscrizione

# Lavorare con la cultura: le fonti di finanziamento europee ed internazionali

Fonti di finanziamento per progetti culturali, turistici e di rivalutazione urbana a livello Ue e internazionali

12 giugno 2014 – ore 9.00–18.00 13 giugno – ore 9:00–14:00 – Via Boezio 6, Roma



### INTRODUZIONE

L'Italia, oltre ad avere un patrimonio artistico invidiabile, ha anche una forza lavoro specializzata in questo settore altamente qualificato. Attualmente l'Italia però partecipa poco e male agli appalti banditi dalla Banca Mondiale, della UE e dalle altre organizzazioni internazionali che finanziano progetti nel settore della cultura. In concomitanza con la pubblicazione dei prossimi bandi della UE nel settore della cultura e della Banca Mondiale a favore del *Cultural Heritage* e dell'*urban planning*, il corso si propone di approfondire le politiche e i programmi internazionali, comunitari e nazionali a favore della cultura, del turismo culturale, della pianificazione urbana nei centri storici e dello sviluppo locale e della conservazione, restauro e protezione del cultural heritage.

### OBIETTIVI

Il corso fornisce e migliora le capacità progettuali necessarie per accedere ai finanziamenti internazionali, europei e italiani. Il programma è fortemente orientato all'acquisizione delle tecniche concrete per poter partecipare a bandi e appalti. Disamina approfondita degli strumenti e delle strategie da implementare per avere successo nella presentazione dei progetti. Esercitazioni e best practices al fine di garantire immediata operatività nella redazione delle proposte progettuali.

### DESTINATARI

Il corso è rivolto ai manager di imprese che vogliono operare nel campo della cultura, a professionisti che all'interno delle fondazioni, delle cooperative, degli enti locali e delle pubbliche amministrazioni si occupano della gestione strategica e del project management; ai giovani professionisti del settore interessati a migliorare la propria preparazione professionale anche nella ricerca dei finanziamenti, nonché ai giovani laureati in materie umanistiche e in architettura/restauro interessati a specializzare il proprio percorso formativo nel Culture Management anche a livello internazionale.

### DURATA

13 ore (12 giugno dalle ore 9:00 alle 18:00 \_ 13 giugno dalle ore 9:00 alle 14:00) Aula max 30 posti

### PROGRAMMA

#### Giorno 1

##### Ore 9:00 - 13:00

- La strategia Europa 2020 e la cultura
- L'architettura di EUROPA CREATIVA, analogie e differenze con i programmi CULTURA, MEDIA e MEDIA MUNDUS
- Il sottoprogramma CULTURA (progetti di cooperazione, reti, piattaforme, traduzioni letterarie)
- Il sottoprogramma MEDIA e le sue molteplici misure di sostegno
- Il sottoprogramma JESSICA per gli investimenti sostenibili nelle aree urbane: le opportunità per il Sistema Italia
- I programmi comunitari diretti e indiretti per il turismo anche culturale

**Istituzioni dell'Unione europea** - Procedimento normativo e atti ufficiali - La Commissione europea e le Direzioni generali - Fonti di informazione ufficiali e non ufficiali

**Elementi di Project Cycle Management** – Strutture, strumenti e tecniche di programmazione e gestione delle attività

**Esercitazione 1:** ricerca informazione e bandi (Call for proposal e tender) con analisi degli obiettivi principali (Come identificare una call appropriata o un tender, come leggere il Work Programme, data di pubblicazione, scadenza, come trovare i working documents etc)

##### Ore 14:00 - 18:00

**Tecniche e metodi di redazione dei progetti comunitari** -La pianificazione: le azioni e il piano di lavoro - Lo sviluppo dei progetti comunitari diretti e strutturali - La Matrice di Finanziabilità di un progetto e il Logical Framework - Lo sviluppo della Partnership internazionale e locale: come identificare partner, i loro ruoli, i sub-contractors e il project coordinator.

**La strutturazione del progetto:** mission, strategia, coerenza con gli obiettivi dell'organizzazione - Impostazione del budget, spese ammissibili, il cofinanziamento - Gestione del progetto: dalla nascita alla conclusione; negoziazione e contratto con l'UE, vincoli e regole - La disseminazione dei risultati - Cenni sulla valutazione: obiettivi, procedure, interlocutori. Testimonianza: analisi di progetti di successo con l'utilizzo di formulari già redatti (relativi a progetti già approvati dalla Commissione Europea).

**Esercitazione 2:** creazione di un consorzio - identificazione degli stakeholders, partnership building e stesura di un contratto di partenariato.

#### Giorno 2

##### Ore 09:00 - 14:00

**La Banca Mondiale e il cultural heritage:** paesi e settori d'intervento, politiche e tendenze anche alla luce della recente strategia di riforma della Banca. Gli altri principali Istituti Finanziari Internazionali: ruoli, politiche e opportunità per le imprese italiane in Africa, Asia, Europa dell'Est e Sud America. Gli IFI e l'urban planning: un nuovo settore d'investimento per gli istituti finanziari internazionali, una opportunità per le imprese italiane. La competitività italiana nelle gare e negli appalti degli Istituti Finanziari Internazionali: tra settori in declino, opportunità di mercato e punte d'eccellenza.

## CORSO DI FORMAZIONE SPECIALISTICA

Programma e modulo iscrizione

**Le modalità operative di lavoro con la Banca Mondiale e gli altri IFI: la creazione di un nuovo business model per l'internazionalizzazione.** Il ciclo di vita del progetto e i principali stakeholders di riferimento per poter lavorare con la Banca in Italia e all'estero (Ministeri, enti per l'internazionalizzazione, ambasciate, rappresentanti nazionali presso gli IFI, project managers della Banca etc). Simulazione operativa di una missione di lobby presso la Banca Mondiale sulla base di un progetto reale, con stesura del working plan e del budget.

### Individuazione delle opportunità di business

- Analisi preliminare e fonti d'informazione
- Individuazione delle opportunità e dei progetti pertinenti alle proprie aree di business
- I bandi di gara e i regolamenti

### Come competere per i bandi di gara della Banca Mondiale e degli altri IFI: principi generali di procurement e le ultime novità della revisione delle guidelines 2012-2014

- Le gare della Banca Mondiale e gli altri IFI tra corporate procurement e procurement dei progetti: dove trovo l'informazione, manuali, guidelines, key players e il procurement plan
- Gli aspetti specifici delle gare per la fornitura di beni e servizi di consulenza: casi pratici
- Simulazione operativa della partecipazione ad un call for tender

### MATERIALE DIDATTICO

Dispense predisposte dal docente e ampia selezione di specifici materiali di documentazione, di ricerca e fonti informative su bandi e programmi, su chiavetta usb.

**Abbonamento tre mesi alla banca dati agevolazioni FASI.biz Start**

### DOCENTE

**Luca Costa Sanseverino** - Esperto di nazionalità italo-inglese, laurea in Scienze Politiche e master in economia dei mercati emergenti. Con più di 15 anni di esperienza, ha lavorato con diversi istituti finanziari internazionali e organizzazioni internazionali con la Banca Mondiale e le Nazioni Unite anche in ambito post conflitto, oltre ad aver assistito società private italiane ed inglesi nei loro processi d'internazionalizzazione con finanziamenti europei. Possiede una profonda conoscenza delle politiche progettuali, delle regole di procurement e dei programmi sia a livello di donor bilaterale che multilaterale, oltre ad una eccellente conoscenza del settore privato nella sua interazione con le istituzioni pubbliche internazionali. Con l'esperienza di project management in 4 continenti, attualmente si occupa di investimenti infrastrutturali, assistenza alle PMI e progetti in ambito culturale, oltre alla docenza presso il Business School de ILSOLE24ORE a Roma e a Milano.

### Quota di iscrizione (IVA esclusa)

La quota di iscrizione comprende: partecipazione al corso, documentazione su penna Usb, n. 2 coffe break, attestato di partecipazione, abbonamento Start 6 mesi Banca Dati Agevolazioni FASI.biz. Le iscrizioni si accettano se accompagnate da attestato pagamento.

€ 390 + IVA per iscrizione e saldo entro il 3 giugno 2014 (Totale: € 475,80 IVA inclusa)

€ 490 + IVA per iscrizione e saldo entro il 9 giugno 2014 (Totale: € 597,80 IVA inclusa)

<b>Dati per la Fatturazione</b>	
Organizzazione _____	Nominativo Partecipante _____
e-mail _____	Indirizzo _____ CAP _____
Città _____	Telefono _____ P.IVA _____
Cod. Fiscale _____	
<b>Modalità di Pagamento</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Bonifico bancario</b> dell'importo di Euro _____ (IVA compresa) su Banca Marche <b>IBAN: IT14Q060550320500000004904</b>	
<b>Conto Corrente intestato a FASI.biz EU Media Srl</b>	
Cod. Fiscale Legale Rappresentante _____	Data _____ Firma _____
<input type="checkbox"/> Pagamento online con <b>carta di credito</b> al seguente link: <a href="http://bit.ly/1jLxYU5">http://bit.ly/1jLxYU5</a>	

### SOSTITUZIONE, DISDETTA E ANNULLAMENTO

E' prevista la possibilità di sostituzione del partecipante con altro dipendente della stessa società o ente. In caso di disdetta pervenuta per iscritto entro 15 giorni prima dell'inizio del corso non sarà effettuata alcuna trattenuta; dopo tale data non è previsto alcun rimborso, ma verrà inviata la documentazione. In caso di annullamento da parte dell'organizzazione la responsabilità sarà limitata al rimborso per i servizi non prestati con il limite della quota versata. Ai sensi dell'Art. 1341 CC approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta. FASI.biz si riserva modifiche non sostanziali del programma e del corpo docente, nonché di confermare l'effettivo svolgimento del corso nelle date indicate in base al numero di iscritti. **Privacy:** Ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs 196/03, autorizzo espressamente il trattamento da parte di FASI.biz dei dati indicati per l'attività di informazione ed i servizi forniti tramite il sito [www.fasi.biz](http://www.fasi.biz). I dati non saranno ceduti a terzi o utilizzati per fini pubblicitari.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**Compilare e inviare a: [f.paganucci@fasi.biz](mailto:f.paganucci@fasi.biz)**

In collaborazione con

**SAPIENZA**  **INNOVAZIONE**



**WARRANT GROUP®**