

Unioncamere-Google - eccellenze in digitale

DATA CHIUSURA

30 Apr 2015

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

Unioncamere - Google

DESCRIZIONE

Giunta alla terza edizione, "Made in Italy - Eccellenze in digitale" edizione 2015 nasce da una comune iniziativa di Unioncamere e Google e prevede il finanziamento di 128 borse di studio per laureati, laureandi e diplomati.

Avviso Made in Italy "Eccellenze in Digitale 2015" - 92 borse di studio

E' indetta una selezione per il conferimento di **n. 92 borse di studio**, finanziate da **Unioncamere** con il contributo di **Google**, destinate a **giovani laureati e diplomati**, nei territori di seguito specificati con l'obiettivo di:

favorire la digitalizzazione dei territori a più elevata capacità di offerta di beni e servizi direttamente collegati alla tipicità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy e alle filiere caratterizzanti l'immagine dell'Italia nel mondo, attraverso l'impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari e dalla scuola secondaria superiore, con l'obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali;

contribuire all'avvicinamento di giovani talenti altamente qualificati nel campo dell'ICT ai contesti aziendali innalzando così la capacità innovativa e commerciale delle PMI italiane;

incrementare la consapevolezza del ruolo che può svolgere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano, sia nei rapporti "business to business" che "business to consumer" in Italia e all'estero.

La **Borsa** prevede lo svolgimento di attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo alle aziende dei territori e delle filiere produttive del made in Italy, nella conoscenza delle opportunità offerte dall'**economia digitale**, da realizzare presso la sede della locale Camera di Commercio.

Le **Camere di Commercio**, che partecipano al progetto "Eccellenze in Digitale" e presso le quali i vincitori della Borsa svolgeranno l'attività sono: Alessandria, Ancona, Arezzo, Ascoli Piceno, Avellino, Benevento, Bolzano, Biella, Brindisi, Campobasso, Caserta, Chieti, Cosenza, Cremona, Crotone, Cuneo, Fermo, Ferrara, Firenze, Foggia, Forlì-Cesena, Frosinone, Genova, Gorizia, Lecco, Lucca, Macerata, Matera, Novara, Oristano, Padova, Pavia, Perugia, Pesaro-Urbino, Piacenza, Pordenone, Potenza, Ragusa, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Rovigo, Salerno, Savona, Sondrio, Taranto, Terni, Trento, Verbano Cusio Ossola, Verona, Venezia, Vicenza, Viterbo.

Sono ammessi a presentare la candidatura giovani nati dalle ore 00:00 del 1 gennaio 1986, in possesso dei seguenti requisiti alla data di emanazione dell'avviso:

essere maggiorenni e godere della cittadinanza italiana o di altro Stato appartenente all'Unione Europea con adeguata conoscenza della lingua italiana;

avere la residenza nella Regione in cui ricade la provincia per la quale ci si candida; costituisce titolo preferenziale la residenza nella medesima provincia per la quale ci si candida;

aver conseguito il diploma di laurea (triennale, specialistica/magistrale, a ciclo unico) di qualsiasi indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente conseguito con una votazione non inferiore a 95/110;

in alternativa al requisito di cui al precedente punto, essere iscritti ad un corso di laurea con certificato universitario attestante il conseguimento di crediti formativi universitari o accademici (CFU o CFA) non inferiori a:

- 121 CFU per il percorso Triennale;

- 81 per il percorso Magistrale/Specialistico;

- 201 CFU per il percorso a ciclo Unico.

per le sole CCIAA di Bari, Biella, Campobasso, Catanzaro, Cosenza, Cuneo, Fermo, Foggia, Genova, Latina, Lecce, Monza e Brianza, Novara, Pavia, Pesaro e Urbino, Piacenza, Prato, Reggio Emilia, Sassari, Savona, Sondrio, Taranto, Trento, Verbanò Cusio Ossola, Verona, Viterbo, la selezione è estesa a coloro che abbiano conseguito il solo Diploma di Scuola Secondaria Superiore presso gli Istituti Professionali o Tecnici statali o legalmente riconosciuti aventi durata non inferiore a 5 anni e con votazione non inferiore a 70/100.

comprovata conoscenza a livello avanzato della lingua inglese e di ulteriori lingue straniere;

comprovata conoscenza informativa di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, di web-marketing, utilizzo di piattaforme e-commerce, creazione di siti web e posizionamento sui motori di ricerca;

conoscenza approfondita del contesto economico-sociale del territorio di riferimento.

Avviso Made in Italy "Eccellenze in Digitale 2015"- 36 borse di studio

Le Camere di Commercio, che partecipano al progetto " Made in Italy - Eccellenze in Digitale 2015 e presso le quali i vincitori della Borsa svolgeranno la propria attività, sono: AGRIGENTO; CAGLIARI; CALTANISSETTA; CHIETI; LECCO; LIVORNO; NAPOLI; PARMA; PERUGIA; PESCARA; PISA; PISTOIA; PORDENONE; RIETI; ROVIGO; SIRACUSA; TERAMO; VICENZA.

Sono ammessi a presentare la candidatura giovani nati dalle ore 00:00 del 1 gennaio 1986, in possesso dei seguenti requisiti alla data di emanazione dell'avviso:

essere maggiorenni e godere della cittadinanza italiana o di altro Stato appartenente all'Unione Europea con adeguata conoscenza della lingua italiana;

avere la residenza nella Regione in cui ricade la provincia per la quale ci si candida; costituisce titolo preferenziale la residenza nella medesima provincia per la quale ci si candida;

aver conseguito il diploma di laurea (triennale, specialistica/magistrale, a ciclo unico) di qualsiasi indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente conseguito con una votazione non inferiore a 95/110;

in alternativa al requisito di cui al precedente punto, essere iscritti ad un corso di laurea con certificato universitario attestante il conseguimento di crediti formativi universitari o accademici (CFU o CFA) non inferiori a:

- 121 CFU per il percorso Triennale;

- 81 per il percorso Magistrale/Specialistico;

- 201 CFU per il percorso a ciclo Unico.

per le sole CCIAA di AGRIGENTO, CALTANISSETTA, CHIETI, PARMA, PERUGIA, PESCARA, PISTOIA, RIETI, ROVIGO, SIRACUSA , la selezione è estesa a coloro che abbiano conseguito il solo Diploma di Scuola Secondaria Superiore presso gli Istituti Professionali o Tecnici statali o legalmente riconosciuti aventi durata non inferiore a 5 anni e con votazione non inferiore a 70/100.

comprovata conoscenza a livello avanzato della lingua inglese e di ulteriori lingue straniere;

comprovata conoscenza informativa di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, di web-marketing, utilizzo di piattaforme e-commerce, creazione di siti web e posizionamento sui motori di ricerca;

conoscenza approfondita del contesto economico-sociale del territorio di riferimento.

I candidati selezionati avranno diritto di ricevere una Borsa di studio del valore complessivo di **9.000 €** ciascuna, per lo svolgimento dei compiti indicati nel piano individuale di attività.

Per essere ammessi alla selezione per l'assegnazione della Borse di studio, i candidati in possesso dei requisiti devono presentare la propria candidatura esclusivamente attraverso la compilazione online del formulario, seguendo le istruzioni della procedura telematica in esso contenute, accessibile dal sito istituzionale della Fondazione Guglielmo Tagliacarne.

Le domande di ammissione potranno essere compilate entro le ore 12:00 del **30 aprile 2015**.

Gli atti di gestione delle domande di partecipazione, la preselezione e la selezione finale delle candidature saranno effettuati dalla Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne in nome e per conto di Unioncamere.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Ict

FINALITÀ

Formazione, Innovazione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Digitale, Pmi, Google, Unioncamere