

# Lazio: promozione del libro e della lettura - conquista un lettore

## DATA CHIUSURA

13 Jun 2015

## AGEVOLAZIONE

Regionale

## SOGGETTO GESTORE

Regione Lazio

## DESCRIZIONE

Bando finalizzato alla promozione del libro e della lettura "Conquista un lettore".

**Con Determinazione dirigenziale n. G10946 del 15 settembre 2015, pubblicata sul Bur n. 77 del 24.09.2015, sono stati approvati gli elenchi delle domande presentate a valere sul bando in oggetto.**

### Finalità

Contribuire alla crescita culturale del territorio anche attraverso il sostegno a iniziative e attività di promozione e valorizzazione del libro e della lettura quale gratificante strumento di crescita e di educazione sociale e a tale scopo invita la partecipazione degli appassionati alla lettura a presentare idee progettuali utili a conquistare il vasto pubblico dei non lettori. Il bando "Conquista un lettore" chiede ai lettori idee per avvicinare ai libri il 58% degli italiani, che secondo i dati Istat non leggono.

### Beneficiari

Soggetti che abbiano compiuto il 18° anno di età, che non svolgano attività lavorativa nel campo della comunicazione o della pubblicità, che non siano dipendenti della Regione Lazio.

Il bando prevede l'assegnazione alle proposte che ottengono il maggior punteggio, in ordine di graduatoria e fino all'esaurimento dei premi disponibili, di un premio consistente in un servizio ricettivo o di ristorazione, presso una località turistica del Lazio, offerti gratuitamente da alcuni operatori turistici.

Le domande devono essere inviate entro le ore 23:59 del **13 giugno 2015** tramite l'apposito form al sito <http://www.regione.lazio.it/conquistaunlettore/> (<http://www.regione.lazio.it/conquistaunlettore/>)

### Criteri di selezione:

originalità/creatività/innovazione;  
rilevanza per la promozione della lettura;  
completezza della proposta;  
effettiva realizzabilità della proposta.  
Per ulteriori informazioni consultare i Link.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

### STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

### DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

### ORGANIZZAZIONE

Privato

**SETTORI**  
Cultura

**FINALITA'**  
Formazione, Promozione, Inclusione social,  
Cooperazione

**UBICAZIONE INVESTIMENTO**  
Lazio

## INCENTIVI E SPESE

**TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE**  
Premio, Borsa di studio

**TAGS**  
Libro