

Lombardia - Dai un nome all'ex area Expo

DATA CHIUSURA

25 Apr 2016

AGEVOLAZIONE

Regionale

SOGGETTO GESTORE

Regione Lombardia

DESCRIZIONE

Concorso 'Dai un nome all'ex area Expo' finalizzato all'individuazione di un nuovo nome per l'area dell'esposizione universale 2015.

Regione Lombardia promuove un concorso online per scegliere il nome da dare all'area in cui si è svolta, da maggio a ottobre 2015, **l'Esposizione Universale di Milano**. Con il contest online sulla scelta del nome dell'area la Regione vuole avvicinare e coinvolgere i cittadini in questa nuova sfida.

Le proposte di nomi dovranno essere coerenti con i temi del progetto di riqualificazione (sviluppo, crescita, innovazione, ricerca, tecnologia, conoscenza, ambiente, cultura, benessere, qualità della vita), di facile riconoscibilità e comunicativamente efficaci. Il nome vincitore sarà annunciato nel corso dell'evento di riapertura del 1° maggio.

Al concorso possono partecipare tutti coloro che, alla data della registrazione sul sito di L15, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età. Possono partecipare anche le persone giuridiche purché rappresentate, all'atto della registrazione, da una persona fisica e specificando il nome della persona giuridica nel campo "Descrivi la tua scelta" del form on line (es: "proposto da nome della persona giuridica").

Nello spirito della legge regionale n. 8/2013 in tema di contrasto alle ludopatie, il premio per la proposta vincente non è costituito da somme in denaro bensì da **4 inviti per il concerto dell'Orchestra dell'Accademia del Teatro Alla Scala**, organizzato per il 1° maggio 2016, in occasione della riapertura del sito.

Per partecipare al concorso è necessario accedere al sito www.L15.regione.lombardia.it (<http://www.L15.regione.lombardia.it>) (nell'apposita sezione dedicata al concorso) e compilare il form on line entro il **25 aprile 2016**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Sociale

FINALITÀ

Inclusione social, Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Lombardia

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Expo