

Concorso di idee per i 40 anni della fondazione di Finpiemonte

DATA CHIUSURA

22 Feb 2017

AGEVOLAZIONE

Regionale

SOGGETTO GESTORE

Finpiemonte

DESCRIZIONE

Finpiemonte lancia un Concorso di Idee rivolto a studenti di scuole, istituti o università piemontesi a indirizzo artistico-creativo nel campo della comunicazione per la creazione di un marchio/pay-off che identifichi l'attività e l'immagine di Finpiemonte a 40 anni dalla sua fondazione.

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un **marchio/pay-off** che identifichi l'attività e l'immagine di Finpiemonte a 40 anni dalla sua costituzione. I candidati sono liberi di realizzare l'opera secondo la propria creatività, tenendo tuttavia in considerazione le linee guida fornite (Allegato 1).

La partecipazione al concorso è riservata a **studenti** che frequentino scuole, istituti o università piemontesi a indirizzo artistico-creativo nel campo della comunicazione.

È ammessa la partecipazione singola o collettiva. In quest'ultimo caso tutti i componenti del gruppo devono possedere i requisiti di partecipazione al bando e sono tenuti a designare, con delega, un capogruppo che sarà l'unico soggetto legittimato al ritiro dell'eventuale premio.

Al vincitore sarà assegnato un premio di **1.500 euro**.

Gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 17.00 del **22 Febbraio 2017**.

La domanda di partecipazione e la proposta progettuale dovranno essere inserite in una busta (plico) intestata e sigillata.

Su tale plico (contenente tutti i documenti) dovrà essere apposta, oltre al nominativo del candidato (se gruppo riportare indicazione del capogruppo), la seguente dicitura: "CONCORSO DI IDEE - 40° ANNIVERSARIO FINPIEMONTE".

Il plico dovrà essere consegnato a mano o recapitato tramite posta o corriere pena l'esclusione dal concorso presso Finpiemonte SpA Galleria San Federico 54 10121 Torino. Non verranno presi in considerazione i plichi che dovessero essere consegnati oltre il termine sopra indicato.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Sociale, Cultura

FINALITÀ

Promozione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Piemonte

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Finpiemonte, Concorso