

Agenzia Coesione: concorso video Europe is you

DATA CHIUSURA

06 Oct 2019

AGEVOLAZIONE

Nazionale

SOGGETTO GESTORE

Agenzia Coesione

DESCRIZIONE

Concorso video amatoriale "Europe is you" promosso nell'ambito della campagna per la Giornata della Cooperazione Europea 2019 (EC Day). Il concorso dall'Agenzia per la coesione territoriale e dal Dipartimento per le politiche di coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La scadenza per la presentazione dei video è prorogata al 6 ottobre 2019.

Il bando ha l'**obiettivo** di selezionare due video brevi per sensibilizzare i cittadini sulle opportunità e i vantaggi derivanti dall'appartenenza all'Unione Europea e per sensibilizzarli rispetto ai valori della cooperazione.

I **video** devono avere le seguenti **caratteristiche**:

Durata massima di 40 secondi;

Devono affrontare il tema "EUROPE IS YOU" (in che modo trai beneficio dall'Europa, con specifico riferimento alle opportunità offerte dagli strumenti che consentono la conoscenza reciproca tra i popoli dei Paesi che compongono l'Unione Europea e la cooperazione tra Stati membri e confinanti con essi);

Devono trasmettere un messaggio chiaro riferito al tema 'EUROPE IS YOU' come promosso dalla campagna EC DAY 2019;

Ogni partecipante dovrà spiegare il motivo per cui l'Europa apporti benefici, con specifico riferimento alle opportunità offerte dagli strumenti che consentono la conoscenza reciproca tra i popoli dei Paesi che compongono l'Unione Europea e la cooperazione tra Stati membri e confinanti con essi. Questo può essere detto o essere presentato in modo originale: disegno, scrittura, recitazione;

Rappresentare immagini animate o/e reali;

Avere una buona qualità (almeno 720p per poter essere proiettato su un grande schermo);

Essere registrato in inglese o in italiano;

A parte i diritti d'autore, è necessario che i video siano in linea con il nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'UE (GDPR).

In particolare la **decisione della giuria** si baserà sui seguenti criteri:

Rilevanza rispetto al tema;

Qualità estetica (inclusi musica, editing, effetti);

Creatività (l'idea, l'argomento, l'originalità, la storia, capacità del video di catturare l'attenzione dello spettatore fino all'ultimo momento.

Possono partecipare:

I cittadini residenti in Italia, nonché agli studenti delle scuole superiori e universitari;

I partecipanti devono avere più di 18 anni. In caso contrario, dovranno anche inviare un'autorizzazione firmata dai loro genitori o tutori legali.

I due video vincitori riceveranno **1 smart watch ciascuno** e un certificato di partecipazione.

Ai 10 video più votati verrà inoltre consegnata una menzione speciale.

I vincitori saranno premiati durante l'evento nazionale EC DAY a ottobre a Roma.

Il termine per la presentazione dei video è il **5 settembre 2019**.

La scadenza per la presentazione dei video è prorogata al 6 ottobre 2019.

Per ulteriori informazioni, consultare i link.

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

DIMENSIONE BENEFICIARI

Non Applicabile

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Audiovisivo

FINALITÀ

Promozione, Inclusione social,
Cooperazione

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio, Borsa di studio

TAGS

Video contest, Concorso video