

## UNICEF: concorso It's About Ability!

### DATA CHIUSURA

15 Dec 2012

### AGEVOLAZIONE

Internazionale

### SOGGETTO GESTORE

Unicef

## DESCRIZIONE

Il videoconcorso "It's About Ability!", organizzato dall'UNICEF, è per filmati di un minuto realizzati da giovani sotto i 25 anni.

Il concorso è dedicato al tema '**bambini con disabilità**'; è accettato ogni genere, dal documentario all'animazione.

I **video** devono essere della durata di un minuto e possono rappresentare qualunque genere, dramma o commedia, fiction o documentario, animazione o altro.

L'elaborato dovrà trattare i temi della disabilità, come ad esempio le sfide affrontate dalle persone con disabilità, le esperienze, i diritti.

Verranno accettati video in tutte le lingue, purché sottotitolati in inglese.

Ogni video dovrà avere la durata massima di un minuto (sessanta secondi) ed essere presentato da un singolo individuo o da un gruppo di persone, che potranno, però, presentare solo un elaborato.

Il video vincitore comparirà tra i materiali di lancio dello "**Stato dei bambini del Mondo 2013**", sarà messo a disposizione per la divulgazione in tutto il mondo, e distribuito attraverso i canali on-line.

Il vincitore riceverà una videocamera HDV SONY.

I video devono essere presentati entro il **15 dicembre 2012**.

Una volta effettuata questa operazione, il candidato dovrà inviare una mail al seguente indirizzo: [unicef.youthvideocontest@gmail.com](mailto:unicef.youthvideocontest@gmail.com) (<mailto:unicef.youthvideocontest@gmail.com>), indicando nella e-mail: nome, età, link al filmato e relativo titolo, indirizzo di residenza e quello e-mail e, inoltre, recapito telefonico.

In alternativa, è possibile inviare attraverso posta il video registrato su supporto digitale in formato .mov al seguente indirizzo:

International Children's Day of Broadcasting  
Unicef  
Room 933  
3 UN Plaza  
New York, NY 10017 USA

Ciascun video potrà essere caricato su uno dei seguenti siti web: YouTube, Blip, Dailymotion, o Vimeo.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

**STATO AGEVOLAZIONI**  
Inattive

**DIMENSIONE BENEFICIARI**  
Non Applicabile

**ORGANIZZAZIONE**  
Privato

**SETTORI**  
Audiovisivo, Sociale

**FINALITA'**  
Inclusione social, Cooperazione

**UBICAZIONE INVESTIMENTO**  
Africa, Asia, Australia, Europe, North America, South America

## INCENTIVI E SPESE

**TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE**  
Premio, Borsa di studio

**TAGS**  
UNICEF, Sociale, Disability, Concorso