

# Premio Marketing per le Università' 2013

**DATA CHIUSURA**

03 Jun 2013

**AGEVOLAZIONE**

Nazionale

**SOGGETTO GESTORE**

SIM - Società Italiana di Marketing

## DESCRIZIONE

Il Premio Marketing per le Università è promosso da SIM - Società Italiana di Marketing.

L'edizione 2013 è riservata agli **studenti universitari** (italiani o stranieri) di tutti i corsi di laurea, triennali e specialistici, delle Università italiane; è ammessa la partecipazione anche ai neo-laureati da non più di un anno (ovvero a partire da maggio 2012).

I partecipanti non dovranno essere inseriti nella realtà lavorativa e dovranno avere un'età massima di 29 anni (data di nascita non anteriore al 1° gennaio 1984).

La partecipazione al Premio è aperta a concorrenti singoli o a squadre formate al massimo da tre componenti. Sono ammesse anche squadre miste composte da studenti di Università/Facoltà e/o sedi diverse.

Ogni squadra dovrà obbligatoriamente scegliere un caposquadra iscritto presso un'Università italiana. La partecipazione al Premio è gratuita.

È richiesta una buona conoscenza dell'inglese.

I partecipanti dovranno elaborare progetti e studi al fine di **risolvere un caso aziendale** che quest'anno riguarda un prodotto/servizio di STAR ("Caso").

In palio, per la prima squadra classificata c'è l'opportunità di seguire gratuitamente un **Master di Marketing e/o Comunicazione** tra quelli accreditati dalla Società Italiana Marketing.

I premi per il secondo e terzo classificato sono in fase di definizione, tuttavia tutti gli studenti che si classificheranno nelle prime 10 posizioni saranno segnalati alle aziende partner del premio.

Ogni squadra dovrà consegnare o inviare in duplice copia la domanda per posta entro il **3 giugno 2013** a:

Premio Marketing per l'Università, Società Italiana di Marketing, c/o Segreteria Società Italiana Marketing,  
Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale-CORIS, Sapienza Università di Roma,  
Via Salaria 113 - 00198 Roma.  
Stanza 223, Il Piano.

La Giuria si riserva, qualora lo ritenga opportuno, di non assegnare uno o più premi ovvero di designare un premio ex aequo. Il giudizio della Giuria e la conseguente classifica finale dei vincitori sono assolutamente insindacabili. Entro il mese di novembre avrà luogo la cerimonia di premiazione durante la quale i finalisti vengono invitati a esporre pubblicamente il loro progetto per consentire alla Giuria di valutare appieno le loro capacità e designare con decisione insindacabile i vincitori.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

## BENEFICIARI E FINALITÀ

**STATO AGEVOLAZIONI**  
Inattive

**DIMENSIONE BENEFICIARI**  
Non Applicabile

**ORGANIZZAZIONE**  
Privato

**SETTORI**  
Servizi, Sociale

**FINALITA'**  
Inclusione social, Cooperazione, Sviluppo

**UBICAZIONE INVESTIMENTO**  
Italy

## INCENTIVI E SPESE

**TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE**  
Premio, Borsa di studio

**TAGS**  
Marketing, Italia, Privati, Premi