

Dipartimento Politiche Giovanili: Contest Maker Music x YOUTH

DATA CHIUSURA

08 Nov 2021

AGEVOLAZIONE

Nazionale

DESCRIZIONE

Regolamento del Contest "Maker Music x YOUTH".

Il Regolamento disciplina il Contest "Maker Music x YOUTH" promosso dal Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri e Innova Camera nell'ambito della manifestazione "Maker Faire Rome 2021" che si tiene a Roma dall'8 al 10 ottobre 2021 con l'obiettivo di premiare i migliori **progetti di identità sonora** volti a promuovere le più recenti iniziative del Dipartimento, promosse sul Portale Giovani2030, come il progetto Carta Giovani Nazionale (CGN).

La partecipazione al Contest è gratuita ed è rivolta a **tutte le persone fisiche di età compresa fra i 18 e i 35 anni** italiane o straniere.

I partecipanti dovranno inviare, entro le ore 18:00 del **8 novembre 2021**, un **brano musicale** (testo e musica) della durata non superiore a 60 secondi e/o un **jingle strumentale** della durata non superiore a 5 secondi, unitamente al form di presentazione della candidatura.

La composizione dei brani dovrà ispirarsi al brief che sarà a disposizione di tutti i partecipanti al Contest. Successivamente alla data di chiusura del Contest, i curatori dell'area "Maker Music" della manifestazione effettueranno **una prima preselezione** per un massimo di 10 progetti finalisti (brano musicale e/o jingle) da sottoporre al Comitato di Valutazione.

Il Comitato, dopo aver ascoltato ciascun brano finalista, successivamente alle operazioni di voto, decreterà **ibrani vincitori**, uno fra i brani musicali con durata massima non superiore a 60 secondi e uno tra i **jingle strumentali** con durata massima non superiore a cinque secondi.

Il Comitato valuterà ogni progetto ed esprimerà il proprio insindacabile giudizio sulla base dei seguenti **criteri**:

coerenza della proposta rispetto agli obiettivi di progetto;

aderenza al pubblico a cui è destinata la comunicazione del progetto;

qualità della produzione;

contenuto delle keywords del progetto: il mondo a portata di mano, pari nelle opportunità, liberi di poter scegliere.

L'aggiudicazione del Contest comporterà l'assegnazione al vincitore - ovvero ai vincitori, uno per categoria - di una fornitura completa per la produzione musicale del valore di **euro 1.500** (tre software: n. 1 Arturia VCollection, n. 1 Fx Collection e n. 1 Reason).

BENEFICIARI E FINALITÀ

STATO AGEVOLAZIONI

Inattive

ORGANIZZAZIONE

Privato

SETTORI

Audiovisivo, Cultura

FINALITÀ

Promozione, Sviluppo

UBICAZIONE INVESTIMENTO

Italy

INCENTIVI E SPESE

TIPOLOGIA AGEVOLAZIONE

Premio

TAGS

Music, Contest, Contest giovani, Maker
faire